

Sistema de Incentivos - Internacionalização PME

Designação: Internacionalização da marca F. Parodi

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-020379
NORTE-06-3560-FSE-020379

Objetivo principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: F. PARODI LDA

Data de aprovação: 16/02/2017

Data de início: 25/05/2016

Data de conclusão: 24/05/2018

Custo Total Elegível: 69 328,90 €

Apoio Financeiro da União Europeia:

FEDER	30 429,00 €
FSE	1 196,23 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos: A F. Parodi pretende com o projeto a participação em feiras, fortalecer a presença na web, apostar na promoção internacional e a captação de novos clientes de modo a fortalecer os mercados atuais e potenciar a entrada em novos mercados acompanhando as tendências da moda.

Taxa de execução: 40%

Localização: Guilhabreu - Vila do Conde

Sistema de Incentivos - Qualificação PME

Designação:	Parodi Mobile Management
Código do Projeto:	NORTE-02-0853-FEDER-025365 NORTE-06-3560-FSE-025365
Objetivo principal:	Reforçar a Competitividade das PME
Região de intervenção:	Norte
Entidade beneficiária:	F. PARODI LDA
Data de aprovação:	03/08/2017
Data de início:	05/01/2017
Data de conclusão:	04/01/2019
Custo Total Elegível:	55 829,36 €
Apoio Financeiro da União Europeia:	
FEDER	24 253,74 €
FSE	1 352,52 €
Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:	O projeto Parodi Mobile Management assenta na estratégia de otimização dos processos na área das vendas e gestão de stocks numa dimensão multiplataforma de gestão web e numa perspetiva de negócio "anytime, anywhere" em associação com o desenvolvimento da marca Parodi Milano.
Taxa de execução:	25%
Localização:	Guilhabreu - Vila do Conde